



2026



commtech-academy.de

Wir machen sie fit für die Digitalisierung der Unternehmens- kommunikation

Jetzt starten

Telefon +49 40 540 99 790

Email info@commtech-academy.de

Communication meets technology



Liebe Kommunikatoren,

der Startpunkt für eine erfolgreiche digitale Transformation der Unternehmenskommunikation ist die Befähigung der Mitarbeitenden durch Weiterbildung und Training. Nur wenn das Team in der Lage ist, die digitale Infrastruktur vollumfänglich zu nutzen, Arbeitsweisen zu verändern und neue Aufgaben selbstbewusst zu übernehmen, kann die Transformation gelingen. Die digitale Transformation ist ein anspruchsvoller, gesteuerter Veränderungsprozess, in den alle Beteiligten einbezogen werden.

Das Weiterbildungsangebot der CommTech Academy ist darauf ausgerichtet, die entsprechenden Grundlagen zu schaffen. Es reicht von kostenlosen Einstiegs-Webinaren über kompakte Online-Kurse bis hin zu maßgeschneiderten Inhouse-Seminaren, die exakt die Bedürfnisse der Organisation treffen.

Der Erfolg von Weiterbildung und Training hängt von der Qualität der Dozentinnen und Dozenten ab. In der CommTech Academy lehren Praktiker:innen aus der Unternehmenskommunikation und/oder mit umfangreicher Beratungspraxis, die ihr Wissen aus eigener Erfahrung gewonnen haben. Davon profitieren die Teilnehmenden unmittelbar.

In unserem Jahresprogramm 2026 greifen wir die aktuellsten und wichtigsten Fragestellungen auf, mit denen sich Kommunikationsabteilungen beschäftigen. Wir sind für euch da, um euch für die Herausforderungen durch Digitalisierung, CommTech und KI fit zu machen.

Herzlichst,


Thomas Mickleit


Christof Schmid

Digital Newsroom

Erfolgreiche Einführung in der Praxis

Der Newsroom ist weiterhin das bevorzugte Organisationsmodell für Kommunikationsabteilungen. Zurecht, denn die Explosion von Kommunikationskanälen und Content verlangt nach einem Prozess, der stimmig funktionsübergreifend Inhalte auf Owned, Earned und Paid Medien ausspielt. Über ein Drittel aller Kommunikationsabteilungen in Deutschland haben so ein Modell bereits eingeführt. Bei den großen Unternehmen sind aus dem CommTech Index Reports sogar 56%. Aber 8% sagen, sie seien daran gescheitert, das Newsroom-Modell einzuführen und haben es aufgegeben. Mit dem richtigen Vorgehen lässt sich ein Scheitern vermeiden und die Kommunikation effizienter erfolgreich gestalten.

Themenschwerpunkte

- Die Erfolgsfaktoren für die Einführung eines Newsrooms.
- Wie wird meine Kommunikation strategisch?
- die technische Infrastruktur (Redaktionsplanungs-System, Collaboration-Tools)
- die Rolle des CvdS
- datenbasierte Kommunikation und KPIs
- CommTech als Schlüssel für erfolgreiches Stakeholder-Management

Termine (Online-Seminar)

22.04.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

30.09.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% MwSt.



Referent

Thomas Mickleit ist Gründer der Beratungs-Boutique KommunikationNeuDenken. Er berät Kommunikationsabteilungen bei ihrer digitalen Transformation, u.a. bei der Einführung von Newsrooms. Mickleit war 15 Jahre Kommunikations-Chef von Microsoft-Deutschland, wo er einen Newsroom eingeführt und erfolgreich betrieben hat. Seit 2021 leitet er die AG CommTech. Mit Christof Schmid leitet er die CommTech Academy.

ChatGPT & MS Copilot boosten

Prompt Engineering für mehr Effizienz in der Kommunikation

In diesem Seminar geht es um die maximale Effizienzsteigerung durch optimales Prompt Engineering. Die praktischen Anwendungsfälle fokussieren sich dabei gezielt auf die Anforderungen von Kommunikationsteams im Unternehmenskontext. Dabei lernst du, wie du die gängigen textbasierten KI-Tools durch gezielte Prompts effektiver nutzt und qualitativ hochwertige Ergebnisse erzielst. Neben den neuesten Entwicklungen lernst du dabei das Advanced Comms Framework kennen, um schnell das von dir gewünschte Text-Asset zu erhalten.

Themenschwerpunkte

- Alle Möglichkeiten von ChatGPT und MS Copilot kennenlernen
- Prompt Engineering: Grundlagen und Struktur erarbeiten
- Advanced Comms Prompting Framework kennenlernen und anwenden
- KI-Tools anhand von Kommunikations-Praxisbeispiele und Best Cases nutzen

Termine (Online-Seminar)

17.02.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr

30.09.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 390,- zzgl. 19% Mwst.



Referent

Christof Schmid ist Gründer der Kommunikations- und KI-Beratung Hi Story Consulting. Gemeinsam mit Thomas Mickleit leitet er die CommTech Academy.

Der ehemalige Kommunikationsleiter von Twitter Deutschland ist zudem Steinbeis Technologieexperte und Podcast-Host von STORY UP, dem Business Podcast rund um Technologie und moderne Kommunikation. Dabei bietet er Trend-Insights von KI bis Metaverse und begleitet die Digitalisierung von Kommunikationsabteilungen.



Comms KI Assistenten für Kommunikationsaufgaben nutzen

KI ist besonders bei Routineaufgaben eine enorme Unterstützung für Kommunikatoren. Mit Hilfe von Assistenten lassen sich einzelne Kommunikationsaufgaben noch schneller und qualitativ gleichbleibend erledigen. Dabei ist es wichtig die richtigen Bestandteile eines KI-Assistenten zu kennen. Lerne in diesem Seminar, wie du einen spezialisierten KI-Mitarbeiter für deine Aufgaben oder dein Kommunikationsteam anlegst und so punktgenau trainierst, dass du ihn zukünftig nicht mehr missen möchtest.

Themenschwerpunkte

- Überblick über aktuelle KI-Tools mit Assistenzfunktionen
- Professionelles Prompting und Workflows für eigenen GPTs und KI-Assistenten
- Einsatzmöglichkeiten von KI-Assistent in der Unternehmenskommunikation
- Praxisbeispiele zum Einsatz von KI-Assistenten in der Unternehmenskommunikation

Termine (Online-Seminar)

18.02.2026 von 10:00 bis 12:00 Uhr

01.10.2026 von 10:00 bis 12:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 290,- zzgl. 19% Mwst.



Referent

Christof Schmid ist Gründer der Kommunikations- und KI-Beratung Hi Story Consulting. Gemeinsam mit Thomas Mickleit leitet er die CommTech Academy.

Der ehemalige Kommunikationsleiter von Twitter Deutschland ist zudem Steinbeis Technologieexperte und Podcast-Host von STORY UP, dem Business Podcast rund um Technologie und moderne Kommunikation. Dabei bietet er Trend-Insights von KI bis Metaverse und begleitet die Digitalisierung von Kommunikationsabteilungen.

KI Agenten entwickeln

Das ist möglich und so geht's!

Künstliche Intelligenz verändert die Kommunikationsbranche grundlegend. In Zukunft wird dieser Einfluss noch weiter gesteigert; insbesondere durch sogenannte KI-Agenten. Diese autonomen und proaktiven Softwarelösungen übernehmen fast gänzlich selbstständig komplexe Aufgaben, analysieren Daten, erstellen Inhalte und interagieren mit Nutzer:innen. In diesem Workshop lernen Kommunikationsprofis, wie KI-Agenten funktionieren, wann ihr Einsatz sinnvoll ist und wie sie sich mit modernen Low-Code-Tools selbst entwickeln lassen

Themenschwerpunkte

- Begriffliche und technische Abgrenzung von KI-Assistenten und KI-Agenten
- Einführung in die Funktionsweise und Programmierung von KI-Agenten (low-code)
- Exkurs: Blick in zukünftige Entwicklungen (Multi-Agenten-Systeme etc.)

Termine (Online-Seminar)

02.04.2026 von 10:00 bis 14:00 Uhr

02.10.2026 von 10:00 bis 14:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% Mwst.



Referent

Amar Hekalo ist als Data Scientist und AI Engineer bei RLVNT.AI für die Entwicklung komplexer Assistenten und Agenten im Kommunikationskontext verantwortlich. Auf diese Weise schafft er eine fundierte Basis für die Zusammenarbeit von Mensch und Maschine. In seiner Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am KI-Lehrstuhl der Universität Würzburg hat Amar Hekalo sich durch die Arbeit an Projekten in den Bereichen Deep Learning, NLP und GenAI einen tiefgehenden Wissensstand zu KI erarbeitet. In seiner Funktion als AI Engineer entwickelt er für global agierende Kunden Assistenzsysteme, die sich direkt in bestehende Workflows integrieren lassen



Krisenkommunikation mit KI

Von Früherkennung bis digitale Helfer

In diesem Seminar erhalten Sie einen kompakten Überblick über den Einsatz Künstlicher Intelligenz in der Krisenkommunikation. Von der Früherkennung kritischer Themen durch Monitoring und Listening über digitale Tools zur Entlastung im Arbeitsalltag.

Themenschwerpunkte

- Früherkennung von Krisen durch KI-gestütztes Monitoring: Überblick über den Einsatz von Social Listening, Sentiment-Analysen und automatisierten Warnsystemen zur Identifikation kritischer Themen in Echtzeit.
- Automatisierung in der Krisenkommunikation: Vorstellung der KI-Tools zur schnellen Informationsverarbeitung, Priorisierung von Maßnahmen und Unterstützung in dynamischen Zeiten.
- Krisentraining mit KI: Erfahrungen mit der Simulation realistischer Krisenszenarien mithilfe von KI, um Kommunikationsstrategien, Entscheidungsprozesse und Teamreaktionen praxisnah zu trainieren.

Termine (Online-Seminar)

02.02.2026 von 09:00 bis 14:00 Uhr

04.05.2026 von 09:00 bis 14:00 Uhr

09.11.2026 von 09:00 bis 14:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 590,- zzgl. 19% MwSt.



Referent

Christian Albrecht leitet seit 2017 die Kommunikation des Airport Nürnberg. Darüber hinaus verantwortet er das strategische Geschäftsfeld "Digitaler Flughafen". Seit dem Sommersemester 2019 ist er nebenberuflich als Lehrbeauftragter an der FOM Hochschule in Nürnberg in den Bereichen Online-Kommunikation und Online-Marketing tätig. Zusätzlich lehrt er als Dozent an der FOM German-Sino School of Business & Technology an den Standorten Taiyuan sowie Taian in China im Studiengang Business Administration.

AR, VR und Mixed Reality

Spatial Computing in der Kommunikation

Spatial Computing und Mixed Reality sind die Technologien der Zukunft und werden die Art und Weise unserer Kommunikation massiv verändern. Wie können Unternehmen diese Technologien schon heute erfolgreich für die interne und externe Unternehmenskommunikation nutzen? Welche Use Cases von Unternehmen gibt es bereits, die Sie kennen sollten? Wie können Sie erfolgreiche Anwendungsfälle adaptieren? Wie entwickelt sich die Technologie und wann lohnt es sich aktiv dabei zu sein?

Themenschwerpunkte

- AR, VR und Mixed Reality im Überblick
- Einsatzmöglichkeiten in der internen und externen Unternehmenskommunikation
- Vorstellung Best Cases

Termine (Online-Seminar)

10.03.2026 von 10:00 bis 12:00 Uhr

08.12.2026 von 10:00 bis 12:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 290,- zzgl. 19% Mwst.



Referent

Christof Schmid ist Gründer der Kommunikations- und KI-Beratung Hi Story Consulting. Gemeinsam mit Thomas Mickleit leitet er die CommTech Academy.

Der ehemalige Kommunikationsleiter von Twitter Deutschland ist zudem Steinbeis Technologieexperte und Podcast-Host von STORY UP, dem Business Podcasts rund um Technologie und moderne Kommunikation. Dabei bietet er Trend-Insights von KI bis Metaverse und begleitet die Digitalisierung von Kommunikationsabteilungen.





Inhouse-Seminare und Vorträge

Ihre individuelle
Weiterbildung vor Ort
oder online

Jetzt kontaktieren

Telefon +49 40 540 99 790

Email info@commtech-academy.de

KI-Richtlinie und Ethik

Erstellen und transparent einführen

Die Grundlage für eine erfolgreiche KI-Implementierung in einem Kommunikationsteam oder Unternehmen ist eine belastbare KI-Richtlinie. Sie dient als Leitplanke und gemeinschaftliche Basis der Do's und Don'ts im Umgang mit KI. In diesem Seminar erhältst du einen Überblick über die verschiedenen Aspekte einer KI-Richtlinie und den damit einhergehenden Herausforderungen. Darauf basierend erarbeitest du eine verantwortungsvolle Handlungsempfehlung für deinen eigenen Unternehmenskontext.

Themenschwerpunkte

- Welche Herausforderungen stellt KI an die Ethik eines Unternehmens?
- Welche Themenbereiche sollten in einer KI-Richtlinie beachtet werden
- Roadmap zur Einführung einer KI-Richtlinie als Grundlage für die weitere KI-Strategie
- Kennenlernen von KI-Richtlinien aus verschiedenen Unternehmen

Termine (Online-Seminar)

24.03.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr

29.09.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 390,- zzgl. 19% MwSt.



Referent

Christof Schmid ist Gründer der Kommunikations- und KI-Beratung Hi Story Consulting. Gemeinsam mit Thomas Mickleit leitet er die CommTech Academy.

Der ehemalige Kommunikationsleiter von Twitter Deutschland ist zudem Steinbeis Technologieexperte und Podcast-Host von STORY UP, dem Business Podcast rund um Technologie und moderne Kommunikation. Dabei bietet er Trend-Insights von KI bis Metaverse und begleitet die Digitalisierung von Kommunikationsabteilungen.

Leads to change

Teams erfolgreich durch den Wandel führen

Kommunikationsverantwortliche müssen den digitalen Wandel meistern, ohne ihre Teams zu überfordern oder Widerstand zu provozieren. Das kompakte Seminar zeigt, wie Führungskräfte die digitale Transformation ihrer Kommunikationsabteilungen gestalten können. Basierend auf Erfahrungen aus erfolgreichen nationalen und internationalen Transformationsprojekten vermittelt Matthias Biebl, wie Führung unter den Bedingungen technologischen Wandels neu gedacht werden muss – inspiriert vom Modell des „Transformational Leadership“. Im Mittelpunkt stehen Haltung, Kommunikation und Handlungskompetenz, um Mitarbeitende für die gemeinsame Reise in die KI-gestützte Zukunft zu begeistern.

Themenschwerpunkte

- Führung in der digitalen Transformation
- Transformational Leadership als Erfolgsmodell: Wie visionäre, inspirierende und individuell fördernde Führung den Unterschied macht.
- Change-Management in Kommunikationsabteilungen: Erfolgsfaktoren, Stolpersteine und Lessons Learned aus internationalen KI-Transformationsprojekten.
- Best Practices und Praxisbeispiele: Wie KI-Tools eingeführt und Teams nachhaltig befähigt wurden – von Pilotprojekten bis zum Kulturwandel.

Termine (Online-Seminar)

12.05.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

08.10.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% Mwst.

Referent

Matthias Biebl ist Mitgründer und Geschäftsführer von RLVNT.AI. Mit über 25 Jahren Erfahrung als Journalist, Kommunikator und strategischer Berater zählt er zu den führenden Köpfen im Bereich der digitalen Transformation von Unternehmenskommunikation. Nach leitenden Positionen bei Unternehmen wie McDonald's Deutschland und Danone DACH gründete Biebl 2014 gemeinsam mit Katharina Biebl die Agentur RLVNT. Gegründet als klassische PR- und Kommunikationsberatungsagentur unterstützt RLVNT.AI Unternehmen heute bei der Implementierung von Künstlicher Intelligenz.



SCAN ME



Inhouse Starter

Das inspirierende Format findet als Inhouse-Veranstaltung bei statt und vermittelt das nötige Rüstzeug für Eure ersten CommTech-Schritte.

Zusätzlich lernt Ihr erfolgreiche Use Cases kennen und erhaltet bei der abschließenden Q&A-Session mehr Klarheit, wie Ihr Euer individuelles Digitalisierungsprojekt starten könnt.

Dauer: 60 Min + Q+A-Session

Ort: virtuell oder in Präsenz

Kosten: EUR 1490,-

Jetzt kontaktieren

Telefon +49 40 540 99 790

Email info@commtech-academy.de

Medienanalyse

Erfolg nachweisen und Kommunikationsarbeit optimieren

Das Dashboard ihres Clippingdienstes, der Social-Media-Monitoringdienst, Google Analytics und diverse Dashboards von Facebook, Instagram & Co.. Aus dieser Ansammlung von Daten-Inseln ist es nicht möglich, ein klares Bild auf die Medienlage zu erhalten.

Themenschwerpunkte

- So führe ich Datenquellen zusammen und baue eine Datenbasis für alle Medienanalysen.
- kluge Kennzahlensysteme für die Medienanalyse
- So baue ich Wirkungsketten, um die Wirkung der Kommunikation zu messen – und Optimierungspotenziale schnell zu identifizieren.
- So setze ich KI in der Medienanalyse klug ein – um zu wissen, über welche Themen gesprochen wird und wie sich die Reputation entwickelt.
- So weise ich nach, welchen Mehrwert die Kommunikation – in Euro – für das Unternehmen schafft.

Termine (Online-Seminar)

19.02.2026 von 10:00 bis 16:00 Uhr

04.06.2026 von 10:00 bis 16:00 Uhr

10.09.2026 von 10:00 bis 16:00 Uhr

05.11.2026 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 690,- zzgl. 19% Mwst.



Referent



Jörg Forthmann (Jahrgang 1968) ist Geschäftsführer der Faktenkontor GmbH und leitet erfolgreich Seminare zur Pressearbeit und Krisenkommunikation. Durch seine Tätigkeit als Referent in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Nestlé Deutschland AG und als PR-Berater in Hamburg besitzt er viel Erfahrung in der Gestaltung und Optimierung der Unternehmenskommunikation. Die journalistische Seite der Pressearbeit beherrscht er durch seine Ausbildung und Arbeit als freier Journalist u. a. für das Hamburger Abendblatt.

Performance Communications

Was Kommunikation von Marketing und Management lernen kann

Performance Communications bietet einen neuen und datenbasierten Ansatz, um die Unternehmenskommunikation strategisch auszurichten und operativ zu optimieren. Dadurch wird sie ergebnisorientierter und dynamischer – was einen höheren und intern klar nachweisbaren Wertbeitrag (Return on Investment) für das Unternehmen schafft. Das Seminar zeigt praxisnah, wie Kommunikationsmaßnahmen in Business Cases übersetzt und Synergien geschaffen werden.

Themenschwerpunkte

- Die drei (einzigen) Dinge, die die Geschäftsleitung interessieren und wie die Kommunikation genau das liefert
- Das Corporate Communications Balance Sheet, Business Cases und relevante KPIs
- Mehr Wirkung durch Synergien
- Denken in Zielgruppen und Personas
- Planung mehrstufiger, kanalübergreifender Journeys
- Datenanalyse und laufende Ergebnisoptimierung
- Scoring-Modelle als Grundlage des Kommunikations-Controllings

Termine (Online-Seminar)

27.02.2026 von 08:30 bis 12:30 Uhr

12.06.2026 von 08:30 bis 12:30 Uhr

23.10.2026 von 08:30 bis 12:30 Uhr

10.12.2026 von 08:30 bis 12:30 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% Mwst.

Referent

Jens Christmann ist Experte für Omnichannel-Marketing, Kommunikation und Change-Management und berät Unternehmen bei der digitalen Transformation ihrer Kommunikation. Als Entwickler der Performance Communications Methode ermöglicht er eine datenbasierte, strategische und ergebnisorientierte Kommunikation mit Kunden, Mitarbeitenden und anderen Stakeholdern, die zu signifikanten Ergebnissteigerungen führt. Durch seine internationale Führungserfahrung in den USA, Deutschland und der Schweiz bringt er eine vielseitige und praxisorientierte Perspektive in seine Arbeit ein.



Kommunikations-Controlling

Grundlagen: Kommunikation strategisch steuern und bewerten

Das strategische Kommunikations-Controlling ist eine Managementfunktion. Auf Basis der Grundlagen der Unternehmenssteuerung, dem Controlling, kann der Nachweis des Mehrwerts der Kommunikation gelingen. Dafür ist es wichtig, die strategische Rolle der Kommunikation im Unternehmen zu kennen und entsprechend den Leistungsbeitrag zu messen und zu steuern. Hintergrund ist das Stakeholdermanagement.

Themenschwerpunkte

- Was ist die strategische Rolle der Kommunikation im Unternehmen?
- Wie kann auf Basis von Daten der Erfolg dieser Rolle nachgewiesen werden?
- Was ist das Stakeholdermanagement und wie lässt es sich handhaben? Reputation messen und managen.
- Wie kann ich auf Basis des DPRG/ICV Wirkungsstufenmodells die Leistungsebene der Kommunikation (Kanäle, Themen, Kampagnen) mit dem Beitrag zum Unternehmenserfolg verbinden und dadurch steuern?
- Was ist die notwendige Datenstrategie?
- Wertreiber verstehen und handhaben

Termine (Online-Seminar)

15.03.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

23.06.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

04.08.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

08.12.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% Mwst.

SCAN ME



Referent



Dr. Reimer Stobbe arbeitete von 1999 bis November 2024 in der Unternehmenskommunikation von Munich Re und war seit 2004 u.a. für Wirkungsmessung und Analytics zuständig. Der promovierte Historiker hat als langjähriger Leiter des Facharbeitskreises Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein an der Entwicklung der Standardmethoden des Faches in Deutschland maßgeblich mitgewirkt. Über mehrere Jahre war er Dozent für Kommunikationsmanagement an der Hochschule Quadriga in Berlin. Aktuell ist er Co-Leiter des Clusters Wirkungsmessung in der AG CommTech.

Kommunikations-Controlling

Vertiefung: Erfolg steuern, Performance messen und KPI's beherrschen

Den Erfolg und die Wirkung der Unternehmenskommunikation nachzuweisen, ist eine Herausforderung, die Know how erfordert. Voraussetzung ist die rechtzeitige Planung mit Zielen sowie das Messen wo es sinnvoll ist – mit geeigneten Messgrößen. In der digitalen Welt gehört dazu, sehr viele Daten zu integrieren, zu ordnen und nutzbar zu machen.

Themenschwerpunkte

- Was ist Erfolg der Kommunikation im Kontext der Unternehmenssteuerung? Strategische Grundlagen
- Wie messe ich den Erfolg?
- Was sind KPIs? (mit Glossar aus verschiedenen Komm. Disziplinen)
- Stufenweise Ziele erfolgreich erreichen – das DPRG/ICV Wirkungsstufenmodell verstehen und praktisch anwenden (Übung am Praxiscase)
- KPIs festlegen und für meine Organisation standardisieren
- Stakeholder Journey planen, messen und optimieren
- Erfolgreiche Datenstrategie, Datenerhebung und Integration

Termine (Online-Seminar)

19.03.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

25.06.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

06.08.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

10.12.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% Mwst.



Referent

Dr. Reimer Stobbe arbeitete von 1999 bis November 2024 in der Unternehmenskommunikation von Munich Re und war seit 2004 u.a. für Wirkungsmessung und Analytics zuständig. Der promovierte Historiker hat als langjähriger Leiter des Facharbeitskreises Kommunikations-Controlling im Internationalen Controller Verein an der Entwicklung der Standardmethoden des Faches in Deutschland maßgeblich mitgewirkt. Über mehrere Jahre war er Dozent für Kommunikationsmanagement an der Hochschule Quadriga in Berlin. Aktuell ist er Co-Leiter des Clusters Wirkungsmessung in der AG CommTech.



GEO - Generative Engine Optimization

Digitale Sichtbarkeit und Reputation im KI-Zeitalter gezielt steuern

Künstliche Intelligenz verändert grundlegend, wie Informationen entstehen, gefunden und bewertet werden. Während klassische Search Engine Optimization (SEO) auf Google fokussierte, gilt heute: GAIO – Generative AI Optimization ist der neue Standard. Für Reputations- und Markenprofis wird ein fundiertes Verständnis von GAIO damit erfolgsentscheidend. Die zentrale Frage lautet: Welche Inhalte finden generative KIs wie ChatGPT, Gemini, Grok oder Claude über Ihre Organisation, wie geben sie diese weiter – und wie steuern Sie diese Wahrnehmung aktiv?

Themenschwerpunkte

- Aus welchen Datenquellen LLMs Informationen über Ihre Marke beziehen und wie sie diese bewerten
- Wie Sie eine wirksame GAIO-Strategie entwickeln können, um digitale Sichtbarkeit, Markenvertrauen und Thought Leadership nachhaltig zu sichern
- Nach welchen Kriterien und mit welchen Tools Sie GAIO-Workflows für sich und ihr Team aufsetzen können
- Wie Sie KI-gestützte Reputationsanalysen und Monitoring-Tools strategisch zur Problemanalyse und Erfolgskontrolle einsetzen können

Termine (Online-Seminar)

14.02.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

10.04.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% MwSt.



Referent

Martin Regnet ist Experte und Stratege für digitale Unternehmens- und Finanzkommunikation. Er war Leiter Kommunikation & Investor Relations bei der Interroll Holding AG sowie Leiter Externe Kommunikation und Public Affairs bei Accelleron Industries AG. In beiden Funktionen prägte er die globale digitale Kommunikation und etablierte moderne Newsroom-Strukturen. Martin ist zertifizierter Experte für Reputationsmanagement und Datenanalyse. Durch seine internationale Führungserfahrung in Deutschland, der Schweiz und China bringt er eine vielseitige Expertise mit.

Analytics, AI & Attitude

Wie Kommunikation datenbewusst wird

KI und Daten verändern, wie Themen entstehen, Entscheidungen getroffen und Erfolge bewertet werden. Relevanz entsteht nicht durch Lautstärke, sondern durch Verständnis für Zielgruppen, Themen und Wirkung. In diesem Online-Seminar zeigen wir, wie Daten und KI helfen, strategische Entscheidungen zu treffen, statt nur Reports zu füllen. Wir sprechen darüber, wie Kommunikationsabteilungen Ziele klar definieren, Wirkung sichtbar machen und Daten sinnvoll einsetzen, ohne in Tool-Overkill oder KPI-Wahnsinn zu verfallen.

Themenschwerpunkte

- Vom Datenpunkt zur Entscheidung: Wie eine starke Daten- und KI-Kultur nachhaltige Wirkung ermöglicht.
- Ziele mit Zahlen: Wie OKRs Orientierung geben, wenn Datenflut und KI-Outputs Strategie ersetzen wollen.
- Datenarbeit als Dialog: Warum Analyse, KI und Interpretation gemeinsam gedacht werden müssen, um kollektive Lernprozesse zu fördern.

Termine (Online-Seminar)

06.03.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

22.05.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

09.10.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

04.12.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% MwSt.



Referenten

Antonia Eidner ist Co-Founderin von Effective Comms Analytics, einem Kollektiv von Expert*innen, die sich leidenschaftlich für datengetriebene Kommunikation, Impact Reporting und Datenkultur einsetzen. Zusätzlich zu ihrer Rolle bei Effective Comms Analytics leitet sie seit 2021 als Teil des Sennheiser Newsrooms die Einführung datengesteuerter Kommunikation und Infrastruktur. Sie entwickelt außerdem neue Formate, um eine Datenkultur im Newsroom aufzubauen.

Ricarda Heim ist Co-Founderin von Effective Comms Analytics (ECA). Bevor sie sich ECA in Vollzeit widmete, war Ricarda Head of Data & Analytics bei der Volkswagen Group Kommunikation und verantwortete die Themen Analytics und Media Monitoring sowie die Umsetzung der datengetriebenen Kommunikation. Mit ihrem Hintergrund in der Volkswirtschaft liegen ihre Schwerpunkte dabei vor allem in der Verbindung von Datenanalyse mit Strategie und der Entwicklung von effizienten, datenbasierten Lösungen.

Analytics Engineering

Daten in der Kommunikation erheben, verwalten und integrieren

Den Aufbau eines Data-Hubs für die Kommunikationsmessung zu meistern, ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die strategisches Denken und technische Expertise erfordert. Dafür ist eine strukturierte Herangehensweise notwendig: von der Definition relevanter Metriken und Dimensionen über die Verknüpfung in Datenbanken bis hin zur Bereitstellung der Daten in Dashboards. Ziel ist es, Daten effizient nutzbar zu machen und fundierte Entscheidungen zu ermöglichen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt darauf, Stakeholder gezielt für die Nutzung dieser Datenprodukte zu gewinnen – eine Herausforderung, die Kommunikation und Change Management erfordert.

Themenschwerpunkte

- Wie gelange ich zu einer „Single Source of Truth“, einem zentralen Data-Hub?
- Metriken, Dimensionen und Fakten: Daten strukturieren und in Datenbanken miteinander verknüpfen.
- Daten mit Hilfe von Dashboards und Frontend Verknüpfung in Echtzeit für Steuerung und Insights nutzbar machen.
- Wie animiere ich Stakeholder zur Nutzung der Datenprodukte?

Termine (Online-Seminar)

11.02.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

08.04.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

25.08.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

07.10.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 490,- zzgl. 19% Mwst.

Referent

Patrik Götz ist Senior Consultant für Digital Analytics & BI bei netzeffekt GmbH und bringt viele Jahre Erfahrung in den Bereichen Analytics Engineering mit. Er hat umfassende Expertise in der Datenanalyse und arbeitet eng mit Unternehmen zusammen, um datengetriebene Strategien zu entwickeln, die den Anforderungen des digitalen Zeitalters gerecht werden. Seine Kernkompetenzen umfassen die strategische Beratung zur Messung von Kommunikationseffektivität, die Entwicklung und Implementierung von Datenprodukten und die Erstellung von Trainingsprogrammen, die Fachleute im Umgang mit analytischen Softwarelösungen schulen.





Inhouse-Seminare und Vorträge

Ihre individuelle
Weiterbildung vor Ort
oder online

Jetzt kontaktieren

Telefon +49 40 540 99 790

Email info@commtech-academy.de

Stakeholder Journey

Von “One Voice” bis zum “Call to action”

Die Stakeholder Journey beschreibt, wie sich die komplexe Beziehung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern entwickeln kann – wenn man Kommunikations-Maßnahmen im digitalen Raum geschickt plant. Ziel muss es sein, den Stakeholder im Rahmen von Kommunikations-Kampagnen über die Zeit immer stärker zu aktivieren. Zu Beginn geht es darum, den Stakeholder auf eine Position oder ein Produkt aufmerksam zu machen. Doch die Journey geht weiter und nach der „Aufmerksamkeit“ folgen die Stufen „Interesse“, „Wirkung“ und „Verbundenheit“.

Themenschwerpunkte

- Das Modell der Stakeholder Journey im Überblick.
- Stakeholder-Gruppen differenzieren sich aus und vergrößern ihre Wirkungsmacht
- Auf wen zielt Kommunikation? Von Zielgruppen, Personas und Individuen.
- Herausforderung „One Voice“, die Orchestrierung von Botschaften und das Ende der Silos.
- Daten sind der Treibstoff der Stakeholder Journey.
- Keine Kommunikation ohne „call to action“ – warum?

Termine (Online-Seminar)

16.01.2026 von 10:00 bis 13:00 Uhr

27.02.2026 von 10:00 bis 13:00 Uhr

23.03.2026 von 10:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr

EUR 390,- zzgl. 19% Mwst.

SCAN ME



Referenten

Klaus Treichel ist Gründer und Inhaber der Klaus Treichel Kommunikationsberatung. Vor der Gründung seiner Beratungsfirma war er mehr als 20 Jahre für den ABB-Konzern in Mannheim und Zürich tätig, u.a. als Mitglied der Geschäftsleitung und Head of Corporate Communications für Deutschland und Europa, Head of Public Affairs sowie als globaler Kommunikationschef für die Energie-Sparte. Spezielle Expertise hat er in den Bereichen integrierte Kommunikation, Change-Management und Nachhaltigkeit.

Hannah-Sabina Czekal ist Expertin für Unternehmenskommunikation an der Schnittstelle von Corporate Responsibility, Technologie und Transformation. Als Communication Manager bei Giesecke+Devrient verantwortet sie globale interne Transformationsprojekte sowie die KI-Strategie der Abteilung. Zuvor war sie mehr als fünf Jahre bei Philip Morris International tätig und gestaltete im deutschen Markt Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Public Affairs, CSR, PR und interne Kommunikation.

Wir machen sie fit für die Digitalisierung der Unternehmens- kommunikation

Jetzt starten

Telefon +49 40 540 99 790

Email info@commtech-academy.de



CommTech Academy

c/o Media Workshop
Hermannstraße 16
20095 Hamburg

+49 40 540 99 790
info@commtech-academy.de